



Chers compatriotes, amis entrepreneurs, artistes et artisans de notre bien-aimé Cameroun,

Aujourd'hui, un vent nouveau souffle sur notre Nation, portant en son sein l'appel vibrante de la justice, de l'équité et de la prospérité partagée. Nous lançons « Écho Citoyen », une plateforme numérique conçue pour donner une voix aux sans-voix, et pour forger un avenir où chaque citoyen, chaque entreprise, et chaque talent est respecté et soutenu.

Pourquoi cet appel? Pourquoi maintenant ?

Nous sommes tous témoins des fardeaux que portent nos entrepreneurs, nos artistes, nos artisans – pilier de notre culture et notre économie – à cause de la surtaxation publicitaire. Des taxes illégales et exorbitantes exigées par certaines mairies saignent nos entreprises locales, étouffent nos artistes, et, au bout du compte, répercutent la vie chère sur chaque citoyen.

La publicité, loin d'être un simple mécanisme de vente, est un dialogue vital entre la marque et la cible, un vecteur d'information et un stimulant essentiel de notre économie. En perturbant ce dialogue par des taxes illégales et oppressives, nous minons non seulement l'économie mais éteignons également l'innovation et la créativité qui font la fierté du Cameroun.

L'Écho Citoyen – Notre Bouclier, Notre Voix !

Cette plateforme se dresse comme un rempart, mettant en lumière ces injustices, ces irrégularités et œuvrant pour la préservation de nos entreprises et de notre riche diversité culturelle. Mais, pour qu'elle vive et résonne au-delà des frontières digitales, votre voix, votre soutien, et votre engagement sont cruciaux.

Nous plaidons pour le dialogue social, car c'est à travers la conversation, la compréhension mutuelle et le respect que nous bâtirons un Cameroun plus fort. Notre objectif n'est pas d'ériger un mur contre nos autorités mais plutôt de construire un pont entre le peuple et le gouvernement, assurant une surveillance mutuelle pour un meilleur vivre ensemble.

Ensemble, Tissons le Tissu d'une Nation Unie et Prospère !

Nous nous engageons dans une lutte, non avec des armes, mais avec la solidarité, l'éducation, et la persévérance. C'est un appel à tous les citoyens camerounais de se lever, de faire résonner leur voix dans un écho unifié et puissant pour la justice, le respect des lois, et la prospérité de notre nation.

Rejoignez-nous dans ce mouvement et faisons résonner l'Écho Citoyen !

Voici comment vous pouvez contribuer :

Partagez votre histoire sur notre plateforme

Engagez-vous dans les discussions et les forums

Partagez cet appel à l'action sur toutes vos plateformes

Utilisez nos hashtags #EchoCitoyen #JusticePourTous #StopTaxesIllégales pour renforcer notre mouvement

L'écho commence par un son, et ce son, c'est vous, c'est nous, c'est chaque citoyen camerounais. En amplifiant cet écho, nous construirons un avenir plus lumineux et juste.

Rejoignez Écho Citoyen maintenant et faisons résonner notre voix pour le Cameroun !

Ensemble, nous sommes invincibles. Ensemble, nous faisons l'Écho Citoyen.

CONSEIL

LUTTE POUR UNE PUBLICITÉ ÉQUITABLE

Un Appel aux Jeunes Entrepreneurs du « Made In Cameroon »

Introduction

Chers jeunes entrepreneurs, défenseurs passionnés du «Made in Cameroon», l'heure est à la mobilisation ! La survie de votre entreprise, son développement et sa visibilité publique dépendent non seulement de la qualité de vos produits ou services mais également de votre capacité à les faire connaître. C'est dans cette optique que la question de l'espace publicitaire est devenue un enjeu crucial qu'il est urgent d'aborder.

Un paysage publicitaire en mutation

L'évolution récente du paysage publicitaire à Douala, et dans d'autres régions du Cameroun, est marquée par des tensions entre les acteurs publicitaires et les autorités locales. Des questions relatives aux coûts et à la réglementation des espaces publicitaires sont devenues source de préoccupations et de discordes.

Le cas spécifique de Douala, où les régisseurs se voient confrontés à des frais publicitaires exorbitants et une régulation potentiellement illégale, pose un défi non seulement aux agences de publicité mais également à vous, entrepreneurs, qui utilisez ces espaces pour faire connaître vos produits et services.

L'impact sur les jeunes entrepreneurs

En tant que jeunes entrepreneurs, surtout ceux d'entre vous qui œuvrent dans la valorisation des produits locaux «Made in Cameroon», ces exactions et la hausse des coûts publicitaires peuvent entraver vos efforts de marketing, limitant ainsi votre capacité à atteindre de nouveaux marchés et clients potentiels.

Le surcoût des espaces publicitaires se répercutera inévitablement sur votre budget marketing, qui est sou-



vent déjà serré dans le contexte entrepreneurial actuel. Cette situation risque de vous plonger dans un dilemme cruel entre allouer d'importantes ressources financières à la publicité ou demeurer dans l'ombre, les deux options étant délicates pour la santé et la croissance de votre entreprise.

Unir nos forces pour une régulation juste et équitable

Il est essentiel que le secteur publicitaire soit régulé de manière équitable et transparente, permettant à toutes les entreprises, quelle que soit leur taille, d'avoir un accès juste et équitable aux espaces publicitaires. C'est là que votre voix, en tant que jeunes entrepreneurs, est vitale. Votre engagement dans cette lutte pour une régulation juste des espaces publicitaires ne garantit pas seulement l'avenir de vos propres entreprises mais aussi l'essor de l'économie locale, laquelle est fortement appuyée par vos initiatives et vos créations.

Comment pouvez-vous participer à cette lutte ?

Informez-vous : Familiarisez-vous avec les lois et réglementations en vigueur

dans le secteur publicitaire. Soyez au courant des modifications et des contestations en cours.

Associez-vous : Joignez-vous aux régisseurs et autres acteurs économiques dans leurs efforts pour contester et réviser les politiques publicitaires injustes.

Dialogue : Engagez un dialogue avec les autorités locales pour exprimer vos préoccupations et proposer des solutions qui tiennent compte des réalités et besoins des jeunes entrepreneurs.

Sensibilisation : Utilisez votre influence pour sensibiliser d'autres entrepreneurs et le public sur les implications des coûts publicitaires exorbitants et de l'importance de soutenir la lutte pour une régulation équitable.

Innovation : Explorez et adoptez de nouvelles stratégies marketing et publicitaires qui sont économiquement viables, telles que les médias sociaux et les plateformes numériques.

Conclusion
Chers acteurs du «Made in Cameroon», c'est en unissant nos voix et en faisant preuve de solidarité que nous pourrions influencer le changement et assurer un environnement publicitaire équitable et prospère pour tous. Votre participation active à cette lutte est non seulement un investissement dans la pérennité de vos entreprises mais également une contribution essentielle au développement durable de l'économie nationale.

Le moment est venu de faire bloc, de prendre position et de défendre non seulement nos entreprises respectives, mais l'intégrité de l'écosystème entrepreneurial camerounais dans son ensemble. Ainsi, unissons-nous pour faire entendre nos voix, car c'est ensemble que nous façonnerons l'avenir que nous désirons pour notre cher Cameroun.

@Echo Citoyen/web.facebook.com