



C'est à travers le compte facebook officiel de ce parti d'opposition que cette vidéo d'une cinquantaine de minutes a été publiée avec à la baguette Olivier Bibou Nissack, le porte parole de Maurice Kamto.

La vidéo d'une cinquantaine de minutes vient d'être publiée par Olivier Bibou Nissack, le porte-parole de Maurice Kamto. Les militants du Mouvement pour la renaissance du Cameroun (Mrc) appellent cela, une nouvelle phase de la résistance. Ce jeudi 6 février 2020, alors que l'on s'achemine peu à peu vers la fin de la campagne pour les locales, le parti de Kamto fait encore parler de lui.

La vidéo en question contient les messages en anglais et français. Le contenu de la vidéo elle-même, est le credo de tous les militants du Mrc. Il parle de la guerre dans les régions anglophones du Cameroun. Et selon des indiscrétions, cette initiative émane de Maurice Kamto, président du Mrc. La vidéo en elle-même est savamment animée par une musique dont le titre est « résistance » qui est une œuvre du rappeur camerounais Valséro.

Bien connu dans le visage de la contestation politique camerounais Stratégiquement parlant, on pourrait se questionner sur l'enjeu d'une telle initiative, puisque la vidéo est publiée ce jeudi, soit trois jours avant les élections. Donc le Mrc, veut ainsi saper tous le travail abattu pendant près d'une semaine et demi par les candidats y compris ceux de l'opposition. Le canal de

transmission du message est internet. Pour les spécialistes, dans un pays où le taux de pénétration d'internet reste de 20% difficile de toucher toute la couche sociale.