



En effet, les exportations françaises vers le Cameroun ont baissent de 1,9% et se situent à 172,7 milliards FCFA selon une note du trésor français.

L'information contenue dans investiraucameroun.com révèle également que la baisse des ventes de produits informatiques et électroniques et des équipements électriques a pesé sur cette tendance baissière ceci malgré la hausse des ventes de produits agricoles, de produits agroalimentaires et de médicaments. Les exportations françaises à destination du Cameroun sont portées par l'augmentation des ventes de produits agricoles (+18,2 % à 34,8 millions € [22,85 milliards de FCFA]), composées majoritairement de céréales destinées à la fabrication de farine. De la même manière, les ventes de produits agroalimentaires progressent de 8,3% à 46,5 millions € (30,53 milliards de FCFA) sur les six premiers mois de 2020.

Les ventes de médicaments, qui représentent le premier produit d'exportation français vers le Cameroun, croissent de 30,9% et atteignent 49,3 millions € (32,37 milliards de FCFA) au premier semestre 2020. Cette progression est toutefois à nuancer par rapport à leur précédent niveau, car les exportations de médicaments représentaient 112 millions € (73,54 milliards de FCFA) sur l'ensemble de l'année 2016. Les ventes de matériel de transport connaissent également une augmentation importante (+85,8%), et passent de 9,6 millions € (6,3 milliards de FCFA) à 17,9 millions € (11,75 milliards). Par contre, les produits informatiques, électroniques et optiques (11,1 millions €, soit environ 7,28 milliards de FCFA) et d'équipements électriques

et ménagers (13,5 millions €, soit environ 8,86 milliards de FCFA) subissent une contraction importante de leurs ventes, avec des diminutions de 38,1% par rapport au premier semestre 2019. La tendance est aussi inquiétante en ce qui concerne les machines industrielles et agricoles et machines diverses qui chutent de près d'un tiers (-31,0%), à 23,5 millions € (15,43 milliards de FCFA).

Enfin, si les ventes de produits pétroliers raffinés progressent fortement (+42,6% à 3,6 millions €, soit environ 2,36 milliards de FCFA), celles-ci ne sont qu'au tiers du niveau des exportations de l'année 2018 (10 millions €, soit 6,56 milliards de FCFA). Car, l'arrêt de la production de la Société nationale de raffinage (Sonara) en juin 2019, qui a contraint le Cameroun à se tourner vers l'étranger pour satisfaire la consommation locale, a donc modérément stimulé la demande de produits français depuis un an. Avec une part de marché de 9,3% en 2019, la France est désormais largement distancée par la Chine (20,3%). Elle garde toutefois encore plusieurs longueurs d'avance sur ses autres concurrents (5,0% pour la Thaïlande, 4,7% pour le Nigéria, 4,0% pour les États-Unis).

Source : investiraucameroun.com