



**Le sponsor de la Guinness Super League était face à la presse pour présenter la campagne « Avantage à domicile » engagée pour accompagner les joueuses.**

L'histoire de Jacqueline Simh, la joueuse de Louves Minproff de Yaoundé, racontée dans un documentaire projeté ce 17 juin 2021 à Yaoundé, par la société Guinness Cameroun, avec pour spectateurs des journalistes de sports, traduit la situation du football féminin au Cameroun, qui a besoin du soutien, avec le concours de la cellule familiale pour que les jeunes filles puissent exploser et faire parler leur talent. La participation des Lionnes Indomptables aux compétitions de niveau mondial ces dernières années démontre que le Cameroun est une terre de footballeuses. En regardant le championnat local, l'on s'est rendu à l'évidence, qu'il regorge des pépites et qu'il suffit d'un accompagnement pour les faire exploser.

Cet accompagnement, qui devrait commencer par le soutien familial. « Je sors d'une petite localité, Akom II. Non loin de Yaoundé. Mais l'état de la route n'est pas bon. Ma maman ne m'avait jamais vu jouer. Mais, aujourd'hui, elle est quittée d'Akom II pour arriver à Yaoundé, afin de me voir jouer au stade Omnisports. C'était quelque chose d'énorme. Cet apport m'a aidé durant le match. Son assistance ; savoir qu'elle me soutient dans ce qui, auparavant était comme un échec. Lorsqu'une fille jouait au football, elle était considérée comme une fille perdue. Ça été déterminant pour moi », raconte Jacqueline Simh. Avant d'ajouter : « à ce jour, nous voyons des femmes qui excellent dans le football, qui vont loin et soutiennent aussi leurs

familles. C'est une fierté et je ne peux que conseiller aux familles de soutenir une fois de plus leurs filles qui veulent embrasser le domaine du football ou le milieu du sport en général ».

C'est dans cet esprit que la société Guinness, dans le cadre de son partenariat avec la Ligue de football féminin du Cameroun (Lffc) en tant que sponsor, depuis la saison dernière, a renouvelé son contrat. Ce qu'apprécie Jacqueline Simh : « Guinness vient comme un sauveur, parce que nous n'avions jamais connu des moments meilleurs dans le traitement de la jeune footballeuse au Cameroun. Aujourd'hui, on peut parler de perdiem (On parle d'un transfert de 25.000FCfa par mois, dans les comptes mobiles des joueuses, ndlr). Chose qu'on n'avait pas connue auparavant. Peu importe le montant. Nous en sommes fières. Nous savons que ça va s'améliorer au fil du temps, avec cette accompagnement et la visibilité que Guinness nous donne ».

### Des Awards pour les footballeuses à la fin de la saison

Le sponsor de la Guinness Super League entend apporter une touche particulière pour soutenir les footballeuses camerounaises, en apportant un nouveau concept, qui pourra aider à faire éclore davantage les talents. C'est le concept « Avantage à domicile ». « Lorsqu'on regarde les femmes aujourd'hui, notamment nos chères footballeuses, on se rend compte qu'il y a énormément de talents. Et Dieu seul sait que ce pays regorge des talents. Malheureusement, on se rend compte qu'elles n'ont pas souvent le soutien moral. Un peu comme l'histoire de Jacqueline dans le film ; elles n'ont pas le soutien moral. Et le soutien moral, c'est ce que nous avons appelé « l'avantage à domicile », qui est le soutien qui part déjà de la cellule familiale, de la maison, la famille, les amis et autres. Et qui dit avantage à domicile, vous comprenez ; en général, on dit que lorsqu'on joue chez soi, on a l'avantage de son terrain, de son fan's club, ainsi de suite. Et ça vous donne toujours l'envie d'aller au-delà.

C'est ce sur quoi repose la campagne », a expliqué Félicité Ngangue, la directrice commerciale de Guinness Cameroun. En déclinant la stratégie de cette société au sein de la Guinness Super League. « Ce que la marque Guinness veut faire, c'est continuer à révéler toutes ces personnes, qui ont de l'audace, qui sont talentueuses. C'est aussi la raison pour laquelle nous avons accepté le sponsoring de la Ligue de football féminin, pour permettre de continuer à donner de la visibilité à ces filles-là et également leur permettre de travailler dans de bonnes conditions, pour qu'elles continuent à révéler davantage leur talent », a-t-elle confié. Annonçant d'ailleurs l'organisation à la fin de cette saison, des Guinness super League Awards, pour que les filles, davantage, puissent être reconnues, pour celles qui se sont démarquées.

Il est question pour tous les parents d'être dans l'esprit de la génitrice de Jacqueline Simh dans ce documentaire, alors qu'elle venait de regarder sa fille jouer. « Ce n'est pas possible ! J'ai compris qu'elle méritait d'avoir sa mère à ses côtés. Je ne l'avais jamais vue jouer au football auparavant. J'ai reconnu que j'aurais pu lui apporter plus de soutien avant. Maintenant, je veux qu'elle fasse le football et je ne pourrais en être très fière ».

### Réactions

« Nous serons mieux l'année prochaine » : Céline Eko, présidente de la Lffc

---

Nous sommes très satisfaites, parce que c'est le fruit d'un long travail. Et nous avons eu beaucoup de difficultés pour amener certains parents, à accepter que leur fille joue au football. Vous connaissez où habite Gaëlle (Enganamouit, ndlr). Nous avons été à plusieurs reprises été invitées à assister à des matchs sur les rails, en présence de nombreux parents, qui avaient encore des difficultés à accepter que leur fille joue au football. Vous connaissez les difficultés que nous avons dans le septentrion, une région musulmane. Vous serez surpris que je vous dise que nous avons une forte demande de licences des filles de cette région du Cameroun. Donc, les parents ont fini par accepter que leur fille devienne footballeuse. Et des footballeuses non voilées (...) On évolue en s'améliorant. C'est ce qui ressort de la rencontre avec le sponsor depuis hier (17 juin, ndlr). On a commencé une aventure, qui n'a pas débuté que par le sponsor. Vous avez Gaëlle qui avait fait une publicité pour Guinness (Made of Black, ndlr). C'était un début. De cette publicité, ça été un début pour que Guinness devienne sponsor de la Ligue de football féminin. Nous serons mieux l'année prochaine, comme vous l'a promis le sponsor.

« Fier de soutenir ces jeunes footballeuses » : Andrew Ross, Directeur général de Guinness Cameroun

La première saison de la Guinness Super League a été fantastique. Nous allons continuer à soutenir cette compétition, comme nous l'avons promis à la Fécafoot. La prochaine saison sera la meilleure avec plus d'amélioration. Avec la campagne « Avantage à domicile », nous entendons encourager les parents se mettre dans la mouvance de soutenir leurs enfants à la pratique du football. Il faut permettre à ces jeunes de réaliser leurs rêves. Nous avons vu ce que ces jeunes ont fait à la coupe du Monde et nous appelons les amis, les parents à pouvoir soutenir les jeunes. Nous pensons que les légendes comme Roger Milla soutiennent ces jeunes filles et les encouragent. Nous invitons les familles à soutenir leurs progénitures féminines à pratiquer le football féminin. Guinness sera toujours fier de soutenir ces jeunes footballeuses.

**Le Jour, Propos recueillis par Achille Chountsa**

---