



En marge du match France-Cameroun, Bidoung Mkpatt a invité les investisseurs français à profiter des opportunités qu’offrent les deux évènements sportifs.

Quelques heures avant le match France-Cameroun, le ministre des Sports et de l'Education physique, Bidoung Mkpatt, a participé à la Journée économique France-Cameroun organisée par l'Association pays de la Loire-Cameroun (APLC). A l'hôtel de ville de Nantes, le pays était, en effet, à l'honneur. L'occasion pour le MINSEP de vendre l'image du Cameroun et d'inviter les investisseurs français à s'impliquer dans l'organisation des coupes d'Afrique des nations féminine (2016) et masculine (2019). Car, comme l'a indiqué Bidoung Mkpatt, les opportunités ne manquent pas, surtout pour la CAN 2019, en termes d'évènementiels et de mise en place des infrastructures. Pour le MINSEP, « *l'attribution de ces CAN est une victoire diplomatique et sportive et participe de la politique de promotion de la jeunesse et de l'image de marque du pays* ». Au cours de cette cérémonie, Bidoung Mkpatt a reçu la médaille de la ville de Nantes, tout comme Roger Milla, présent à cette rencontre, et le président de la Fédération camerounaise de football, Tombi à Roko.

La semaine dernière, le MINSEP était déjà invité, au même titre que le ministre des Sports de la Côte d'Ivoire, François-Albert Amichia, à présenter les ambitions du Cameroun lors des Rencontres internationales grands évènements sportifs (REGIS) organisées par Business France. Bidoung Mkpatt a ainsi vanté les atouts du Cameroun, saluant la présence de quelques

entreprises françaises comme Accor et EGIS sur les chantiers de la CAN 2016. Il a, à cette occasion, été reçu par Jean-Marc Ayrault, ministre des Affaires étrangères et du Développement international ainsi que Patrick Kanner, ministre de la Ville, de la Jeunesse et des Sports.

© cameroon-tribune.cm
