



La FECAFOOT a lancé un appel d'offre pour le recrutement d'un équipementier pour les sélections nationales de football du Cameroun, après la rupture du contrat avec Le Coq Sportif.



FEDERATION CAMEROUNAISE DE FOOTBALL CAMEROON FOOTBALL FEDERATION

Affiliée à la FIFA en 1962, à la CAF en 1963 et à l'UNIFFAC en 1998

COMMUNIQUE DE PRESSE N°³⁷/FECAFOOT/SG/DMC/22

La Fédération Camerounaise de Football porte à l'attention de l'opinion nationale et internationale qu'un appel à candidatures international est lancé pour le recrutement d'un équipementier des sélections nationales de football du Cameroun.

Les soumissionnaires doivent fournir un dossier comprenant :

- Proposition de dotation en équipements par an ;
- Détails sur les coûts des équipements disponibles ;
- Accompagnement financier alloué à la Fédération Camerounaise de Football par an ;
- Précisions sur la durée du contrat ;
- Les spécifications, conceptions, et un calendrier de travail tenant compte de l'échéance Coupe du Monde 2022.

Les marques intéressées ont jusqu'au 19 juillet 2022 pour faire parvenir leurs offres au siège de la Fecafoot ou par courriel à l'adresse suivante : sgoffice@fecafoot.org.

Une commission ad hoc sera mise sur pied pour évaluer les différentes offres le 25 juillet 2022. Les trois meilleures offres retenues seront soumises au Comité Exécutif de la Fecafoot au plus tard le 30 juillet 2022. A la suite de cette dernière délibération, le nouvel équipementier des Lions Indomptables sera désigné et la décision rendue publique.

Fait à Yaoundé le 6 juillet 2022



Blaise DJOUNANG

Le prochain équipementier pourrait être Puma, ancien partenaire de la FECAFOOT durant 20 ans. La marque équipe déjà le Sénégal, l'Égypte, la Côte d'Ivoire et le Ghana. En tant qu'ancien équipementier officiel de Samuel Eto'o, Puma semble être en pole position pour confectionner les nouveaux maillots du Cameroun, apprend-on d'une source à la FECAFOOT.