













L'instance mondial de football indique que 2,5 millions de billets ont déjà été vendus.

A trois mois du début de la Coupe du Monde au Qatar, les tickets d'accès dans les stades s'achètent comme des petits bouts de pain.

La FIFA rapporte que 2,5 millions de billets ont déjà été vendus. L'instance mondiale note également que certaines rencontres suscitent un intérêt particulier. Notamment le match Brésil-Cameroun du 2 décembre à 20heures.

Les matches de poules qui ont eu le plus de succès en terme de ventes de billets sont : Cameroun-Brésil (groupe G) en tête suivie du Brésil-Serbie (groupe G), Portugal-Uruguay (groupe H), Costa Rica-Allemagne (groupe E) et Australie-Danemark (groupe D).

● Les matchs les plus courtisés du Mondial 2022.

-  Brésil – Cameroun 
-  Brésil – Serbie 
-  Australie – Danemark 
-  Costa Rica – Uruguay 
-  Portugal – Uruguay 



Le Sportif

@LeSportif237 · [Suivre](#)



Le pays de Roger Milla va disputer ses matchs de groupe dans trois stades différents.

Le 24 novembre (17h) : Suisse – Cameroun (Stade 974, Doha)

Le 28 novembre (11h) : Cameroun – Serbie (Al-Janoub Stadium, Al Wakrah)

Le 2 décembre (20h) : Cameroun – Brésil (Lusail Iconic Stadium, Lusail)