



Après Instagram et Snapchat, c'est à présent dans l'espace "statut" de l'application WhatsApp que la publicité va faire son apparition, intercalée entre les statuts de vos contacts.

La monétisation

Confirmée par le vice-président de WhatsApp, Chris Daniels, lors d'un événement organisé à New Delhi, l'arrivée de la publicité dans les statuts, provoque d'ores et déjà beaucoup d'émulations chez les utilisateurs.

Il indique que :

"Il s'agira du mode de monétisation principal pour nous, et d'une occasion pour les entreprises de toucher les utilisateurs WhatsApp".

Pour rappel, cette application existe depuis 10 ans et a été achetée en 2014, pour 19 milliards

de dollars, par Facebook.