

**Le consultant de l'émission « Club d'Elites » sur Vision 4 pense qu'Equinoxe TV, ne saurait se réjouir d'une mesure d'audience réalisée sur Facebook. Cette audience, dit Dieudonné Essomba, est simplement le reflet des frustrations d'un segment sociologique qui y trouvent un exutoire à ses angoisses existentielles.**

### **Voici sa sortie**

*L'audimat d'Equinoxe, mesuré par Facebook, est le reflet des frustrations d'un segment sociologique qui y trouvent un exutoire à ses angoisses existentielles. Equinoxe s'étant spécialisé dans l'annonce des malheurs du Cameroun, cette frange fortement mobilisée et chauffée à blanc attend avec impatience la mauvaise nouvelle qui succède à l'autre, et s'y précipitent avec délectation ! Mais il est peu probable que cet audimat se traduise de manière effective par ce que tout promoteur attend de sa chaine, à savoir des recettes conséquentes qui lui permet de payer les salaires, les loyers, les impôts et les dividendes. Mais jusqu'à quel point les financiers occultes d'une telle chaine peuvent se placer dans cette logique systématique de militantisme agressif ? La sociologie camerounaise n'autorise pas les aventures insurrectionnelles. En tout état de cause, la mise en évidence des défaillances de la gouvernance au Cameroun et suivie d'accusations compulsives de Biya et son entourage n'entraîneront pas une révolution, ni même un mouvement de celui qu'on a vu au Sénégal. C'est donc une pure perte que d'y consacrer son argent. Pourvu que ça dure !*

*Dieudonné ESSOMBA*