



**Le gouvernement entend tirer profit des opportunités qu'offre le secteur du tourisme et des loisirs lors de la prochaine fête du football africain prévue au Cameroun en janvier-février 2022.**

Ce n'est un secret pour personne : le Cameroun sera l'hôte de la prochaine Coupe d'Afrique des Nations (CAN) prévue du 9 janvier au 6 février 2022. En dépit de la crise sanitaire qui perdure, le pays entend bien s'appuyer de cette grand-messe du football continental pour relancer l'activité touristique nationale et en tirer des profits. Tenez par exemple. Le gouvernement a l'intention de mobiliser un million de touristes internes pendant le tournoi.

*« Il s'agit d'une opération inédite destinée uniquement aux spectateurs sportifs nationaux, visant leur encadrement de bout en bout et dans tous les aspects durant la CAN », a expliqué le ministre d'Etat, ministre du Tourisme et des Loisirs, Bello Bouba Maigari. C'était le 22 juillet dernier, à l'occasion d'une session extraordinaire du Conseil national du tourisme, présidé par le 1<sup>er</sup> Premier ministre Joseph Dion Ngute.*

Les travaux placés sous le thème *« Promotion du tourisme et des loisirs dans le cadre de la CAN 2021 »*, ont permis au gouvernement de faire un diagnostic de l'activité touristique nationale, dans un contexte marqué la persistance de la pandémie du coronavirus.

*« Il n'échappe à personne que le secteur du tourisme et des loisirs a été le plus impacté négativement. Tous les observateurs attentifs et les statistiques collectées l'attestent à*

*suffisance*», a avoué le Premier ministre, se référant notamment aux emplois supprimés, et les fermetures d'entreprises ayant entraîné la baisse des performances économiques du pays.

Les recensements statistiques des organismes d'Etat et des ONG font en effet état d'une chute drastique de recettes du secteur, avec près de 95 % des entreprises du secteur, fortement touchées par les effets de la crise sanitaire durant l'année 2020.

### **Retombées : des dizaines de milliards en vue ?**

Il faut dès lors considérer que l'activité touristique fait face à de nombreux et nouveaux défis. Selon le PM, il est question d'amplifier la dynamique de redressement en cours, en mettant en évidence des stratégies nouvelles. Et la CAN en est une opportunité.

*« C'est une compétition prestigieuse dont les retombées économiques et l'impact médiatique ne sont plus à démontrer, dicit Bello Boubba Maigari. Elle mérite d'être exploitée au mieux pour diffuser et valoriser l'image de notre destination et principalement de son potentiel touristique ».*

D'après des prévisions faites en 2018, alors que la CAN devait initialement se tenir au Cameroun en 2019, le ministère du tourisme tablait sur des retombées pouvant atteindre les 1000 milliards de francs CFA. Notamment en termes de frais de visa et de timbres d'aéroport, et des taxes touristiques à reverser à l'Etat.

Et aussi des investissements attendus dans le transport, l'hébergement, la restauration, la communication téléphonique, l'artisanat et autres souvenirs, la visite des sites touristiques et les loisirs. Mais ça, c'était avant le glissement de la CAN (de 2019 à 2022) et l'avènement de la pandémie du coronavirus.

### **Défis Actuels**