



Cette semaine est apparue une enquête sur l'activité d'une certaine agence nommée "Agence de SMM et de développement en Afrique".

L'enquête a été menée sur la base d'un fichier apparu sur internet qui présente un plan média. Probablement, ce plan média a été constitué par la même organisation "Agence de SMM et de développement en Afrique" pour un groupe de salarié de Mali, dirigé par monsieur IbidounOladélé Landry. Selon les captures du document de l'article du média [NetAfrique](#), ce plan média est un manuel pratique de travail avec les groupes sur Facebook et Instagram: [Belle France](#), [De France](#), [Rire24.fr](#), [Jeunesse de France](#)

Un grand nombre d'offres d'emploi de l'Agence SMM et développement en Afrique, pousse à conclure que peut être, ils ont d'autres équipes de spécialistes en SMM en Afrique. Dans la barre de recherche sur Facebook, il n'est pas difficile de trouver d'autres pages semblables, créés en décembre 2021, avec une localisation caché. En voici quelques-unes: [Les actus de France](#), [Tous pour la France saine](#), [Les patriotes de la France](#), [Les actus régionales en France](#), [La France Verte](#), [Les actualités d'aujourd'hui en France](#)

Cependant, nous ne pouvons pas confirmer que c'est un réseau commun des pages, mais à première vue on remarque des ressemblances.

Alors, quelles sont les dimensions des réseaux de cette agence qui recrute des africains? Qui se cache derrière cela? La question demeure en suspens.