



L'honorable Nourane Foster dénonce une «cabale politico-médiatique»

Sale temps pour la députée 2.0 .Tout est parti de la diffusion le mardi 9 août 2022, d'un reportage au vitriol de France 24 sur l'un des produits commercialisés par l'hon Norane Foster : le « Collagène », une boisson utilisée pour promouvoir la dépigmentation de la peau, apprend-on.

Très rapidement, le reportage a déclenché une vive polémique dans l'espace public et sur les réseaux sociaux. La députée va finalement sortir de son silence, après que le ministre de la Santé Publique, Malachie Manaouda, ait lui-même fait une sortie dans laquelle il met clairement en doute la fiabilité du « Collagène ».

Le membre du gouvernement est allé plus loin, en interpellant l'Ordre national des Pharmaciens du Cameroun et de la Société Camerounaise de Dermatologie (SCD).

Pour l'hon Nourane Foster, il ne s'agit là que d'une «cabale politico-médiatique» et une fatwa lancée contre elle. **« La Chaîne française France24 gagne. L'entreprise camerounaise Nourishka ferme. Tout un tissu de mensonges accablant nos efforts, les efforts de tous ces centaines de jeunes Camerounais. Aucune investigation, juste des allégations coupées et montées de toutes pièces qui ne reflètent en rien la réalité. J'encourage**

toutes les femmes Entrepreneures dans les domaines de ne pas lâcher, ni baisser les bras. L'entreprenariat est difficile. Mais il vaut la peine d'essayer quand même », va regrette l'élue du Wouri-Est.

Dans la foulée, la femme d'affaire de 34 ans va officiellement annoncer la fermeture de toutes ses agences au Cameroun. ***«10 ans de rêve, 10 ans d'espérance, 10 ans d'innovations, 10 ans d'inspirations et de courage. Le chemin s'arrête ici. J'annonce officiellement la fermeture de toutes les Agences Nourishka au Cameroun. La cabale politico-médiatique a eu raison de nous. Merci à tous ceux qui auraient voulu au moins qu'on me permette de dire un mot. Merci aux milliers de clients. Ce fut une relation spéciale*** », a-t-elle écrit.